

Nedim Crnkic Blazevic

Digital Marketing Manager | Responsable de Marketing Digital

eCommerce | Growth Marketing | MarTech

Alcobendas, Madrid | +34 652 044 739 | nedimzidane@hotmail.com

linkedin.com/in/nedim-crnkic-blazevic-063b7235

Perfil profesional

Más de 10 años definiendo y ejecutando estrategias de marketing digital B2B y B2C. Creación de ecosistemas desde cero: SEO, SEM, Google Ads, generación de leads, redes sociales, contenidos, email marketing, eCommerce y CRM. Experiencia en salud, SaaS e iluminación profesional; coordinación con Dirección, Ventas, Operaciones, equipos y agencias. Base técnica y formación reciente en GA4, IA y automatización.

Experiencia profesional

Acobur Asesores / WeTender

Digital Marketing Specialist

Julio 2025 - Enero 2026 | Proyecto temporal | B2B SaaS, Pharma y MedTech

- Contribuí a poner en marcha el departamento de Marketing con Dirección y Ventas. Creé desde cero la web corporativa WordPress de WeTender y su SEO técnico y on-page.
- Lancé una newsletter MedTech diaria y campañas de email marketing con Zoho Campaigns. Ejecuté acciones orgánicas y LinkedIn Ads para captación B2B.
- Realicé demos del SaaS y seguimiento comercial sobre una cartera de más de 500 organizaciones Pharma. Participé en la evolución y usabilidad de funcionalidades de IA para licitaciones.

Herboliva 10 S.L.

Responsable de Marketing Digital, Web y eCommerce

Marzo 2023 - Mayo 2025 | Producto sanitario | B2B y B2C

- Construí todo el marketing digital desde cero: estrategia, plataformas, redes sociales, contenidos, captación y medición. Creé Farmoliva.com y Farmolivaprofesional.com en WordPress.
- Reconstruí y optimicé Shopify y gestioné Amazon Vendor. El canal propio pasó a ser la principal vía de venta online: aproximadamente 1.600 EUR/mes sostenidos y ticket medio de 60-100 EUR.
- Desarrollé SEO, Google Ads Search y Display, Google Business Profile, Analytics y Search Console. Creé LinkedIn corporativo desde cero, generé leads en Brasil y Colombia y gestioné Facebook, Instagram e influencers.
- Capté más de 200 hospitales privados y coordiné dos comerciales, agencia y Operaciones. Gestioné catálogo, stock, pedidos, logística, atención al cliente y pedidos institucionales mediante Sage.

Luz Actual S.L.

Responsable de Marketing Digital, Transformación Digital y eCommerce

Enero 2011 - Enero 2023 | Iluminación profesional | B2B y B2C

- Creé todo el marketing digital desde cero durante 12 años: estrategia, web, eCommerce, redes sociales, contenidos, campañas, CRM y analítica, trabajando directamente con Dirección.
- Construí LuzActual.com y Lamparasamedida.com con WordPress/WooCommerce. Gestioné más de 1.000 referencias y 40 subcategorías, optimizando fichas, contenidos, SEO y experiencia de usuario.
- Diseñé email marketing segmentado, Google Ads y una landing de proyectos que generaban 10-15 oportunidades mensuales de alto valor. Implanté Telematel CRM y formé al equipo.
- Integré SEO local, Merchant Center, Analytics, Search Console y WhatsApp Business. Creé blog, YouTube, Facebook, Instagram y Pinterest; supervisé a una persona de WordPress y coordiné ventas y operaciones.

Proyectos

VisitaBosnia | Proyecto personal de marketing digital | Septiembre 2026 - Actualidad

visitabosnia.com | WordPress, Astra y Elementor. MVP publicado con contenido y fotografía propios; proyecto sin actividad comercial.

- SEO técnico y on-page: arquitectura, metadatos, sitemap, enlazado interno, Google Search Console, Bing Webmaster Tools e IndexNow.
- Google Analytics 4 (GA4) y Google Tag Manager (GTM) instalados; evento contact_click para iniciar la medición de interacción.
- UX responsive, navegación por destinos, FAQ y formulario operativo. CRO (optimización de conversión): siguiente fase de hipótesis y evaluación con datos.
- IA aplicada a creación, revisión y organización de contenidos. Automatización: formación práctica en Zapier y n8n; implementación de workflows en desarrollo.

Competencias técnicas y de gestión

Digital Marketing y Growth: estrategia digital, captación B2B/B2C, lead generation, SEO técnico/on-page/local, SEM, paid media, Google Ads, LinkedIn Ads, social media marketing, content marketing, email marketing y Google Business Profile.

eCommerce y plataformas: WordPress, Elementor Pro, WooCommerce, Shopify, Amazon Vendor, Google Merchant Center, catálogos y pedidos, CRO, UX y HTML/CSS básico.

Analítica digital: Google Analytics 4 (GA4), Google Tag Manager (GTM), Google Search Console (GSC), Hotjar, KPIs, medición de conversiones y dashboards básicos.

CRM y MarTech: Zoho CRM, Zoho Campaigns, Zoho Forms, Telematel CRM y Mailchimp. Marketing automation/no-code: formación práctica en Zapier, n8n y workflows.

IA, contenidos y gestión: IA generativa, prompt engineering, agentes personalizados, investigación con IA, Canva, CapCut, Metricool y Notion. Coordinación de equipos, formación interna y gestión de agencias y proveedores.

Formación y certificaciones

Certificación Google Analytics 4 | Google Skillshop | 2026 | Evaluación: 92%.

IA aplicada al Marketing Digital | SEPE | 250 h | 2026. Certificación oficial completada.

IA aplicada a la productividad | SEPE | 100 h | 2026.

Máster en Comercio Online y Marketing Digital | Ecommaster | 650 h. Proyecto final: tienda WooCommerce de Luz Actual.

Técnico Superior en Administración de Sistemas Informáticos | IES Virgen de la Paz.

Bachillerato de Ciencias Sociales | IES Ágora.

Experiencia anterior

LVMH Iberia | Help Desk / IT y responsable de soporte | Enero 2009 - Enero 2011. Soporte hardware/software, resolución de incidencias y coordinación de renovación y despliegue de equipos en centros de toda España.

Leroy Merlin | Responsable Administrativo | Enero 2008 - Enero 2009. Control horario y procesos administrativos y documentales para RR. HH. en oficinas centrales.

Idiomas

Español, bosnio, croata y serbio: nativos. **Inglés:** B1; Reading B2, Cambridge English Skills Test (2026).